

經濟部商業發展署

114年度推動商業服務業 品牌價值創新成長計畫說明會



簡報資料下載

主辦單位：



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位：



中國生產力中心
China Productivity Center



簡報 大綱



壹、計畫目的



貳、資源說明



參、系統操作



肆、附件



鼓勵臺灣商業服務業朝國際品牌邁進，
協助擴大品牌經營規模，提升品牌價值，
加強國際競爭力，協助商業服務業國內
品牌邁向永續經營之目標。



輔導資源

項目	品牌學習營	品牌價值 管理成長輔導	海外市場 布局輔導	國際品牌案例研析分享活動 輔導案例成果集/成果發表體驗活動
對象	有意定位品牌價值 /及發展品牌策略 之企業	有意 提升品牌價值 之業者	有意 朝向國際發展 之業者	參與前述輔導、學習營之企業
定位	認知提升	重點協助	國際布局	資源串聯
內容	針對發展情況不同 階段之企業，在品 牌價值定位與發展 品牌策略擬定兩面 向進行集合式輔導	針對有品牌價值與形象提升 需求之企業，提供顧問輔導 資源	針對有海外市場布局需求之企業 提供顧問輔導資源	1.資源分享:提供國際品牌案例研析 結果、商業服務業品牌趨勢分析之 講座 2.成果推廣擴散:參與兩類輔導之企 業將擇優秀案例入選輔導案例成果 集或邀請參與計畫成果發表活動

申請

申請企業與輔導單位須共同提案

品牌價值管理輔導

海外市場布局輔導

輔導內容

1. **品牌定位識別**(品牌願景與使命、核心價值、故事標語、顧客價值主張、理念識別、行為識別等)
2. **整合行銷實踐**(社群行銷、廣告行銷、SEO優化、公關活動、產品行銷及網站設計開發等)

1. **跨境提供服務**(文案、關鍵字或網站優化、廣告數據分析、策略投放及辦理海外數位行銷活動)
2. **商業據點呈現**(擬定海外適地化行銷策略、布建通路及辦理海外行銷活動)

件數

每案上限為**35萬元**(含稅) **共25案**每案上限為**70萬元**(含稅) **共10案**

預期效益

- 品牌認知度提升
- 品牌忠誠度提升
- 市場影響力提升
- 新產品推出、營收成長、客單價提升
- 建立永續品牌經營制度
- 其它

- 品牌認知度提升
- 品牌忠誠度提升
- 市場影響力提升
- 海外營收/出口金額增加
- 其它

申請流程

申請

- 選擇輔導類別提出申請(線上申請串接工商憑證)
- 繳交應備文件及輔導提案簡報

評選

- 資格審查及申請文件補齊
- 申請企業&顧問親自出席評選會議簡報

簽約

- 評選結果通知
- 依審查意見修正輔導計畫書，並進行簽約

執行

- 依簽約內容執行
- 期中實地訪視

結案

- 出席期末審查會議，驗收通過後結案

4月

5月

6月

7月

9月

10月31日



申請資格

01

經營商業服務業^{【註】}之本國公司，**淨值應為正值且非屬銀行拒絕往來戶**（公司、商業、有限合夥登記之企業）

02

申請輔導之品牌，**商標權人須為申請企業，並於主管機關註冊且權利期限不得早於輔導結束日**（若商標所有權為企業負責人所有，則須**提供商標授權書授權申請企業於輔導計畫中使用**）

03

非屬陸資企業（依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議司陸資來台投資事業名錄進行認定）

04

每一企業或負責人**僅能申請1類且1案**為限，同一輔導內容於同(114)年度不得重複申請政府各部會相同輔導計畫。

05

申請企業應自提案計畫當日起回溯計列聲明下列事項：

5 年 內	(一)未曾有執行政府相關計畫異常結案或重大違約紀錄。
	(二)未有因執行政府相關計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
3 年 內	(一)無欠繳應納稅捐情事。
	(二)無嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。

06

違反上列各項申請資格與條件規範之情事，執行單位得**駁回申請、取消入選資格、終止或解除契約，並停止或追回已撥付之輔導經費**。

註：依據財政部稅籍登記行業代號，包含「G 批發及零售業」、「H 運輸及倉儲業」、「I 住宿及餐飲業」、「J 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業」、「M 專業、科學及技術服務業」、「N 支援服務業」、「P 教育業」、「R 藝術、娛樂及休閒服務業」或「S 其他服務業」。



申請繳交文件

申請企業及輔導單位切結書

輔導計畫提案簡報

輔導計畫書

最近一年度會計師財務簽證之
查核報告書影本 1份

商標註冊證影本1份或電子商標
註冊證電子檔，(商標所有權為企
業負責人/商標授權合約書)

票據交換所或受理查詢之金融
機構出具非拒絕往來戶及最近
三年內無退票紀錄證明1份



提案簡報大綱

背景說明

- ◆ 企業經營品牌發展概述
- ◆ 品牌市場現況

品牌發展瓶頸

- ◆ 品牌發展遭遇問題分析
- ◆ 輔導對策與執行架構概述
- ◆ 輔導單位執行優勢

輔導項目執行作法

- ◆ 工作項目
- ◆ 申請企業與輔導單位之組織架構、工作項目及工作分配說明
- ◆ 實施查核點
- ◆ 經費需求說明

預期成果效益

依據輔導目標及方式填寫適當之質化、量化目標與達成策略說明（須包含關鍵績效指標）

企業發展影響與延伸效益

- ◆ 輔導前後差異
- ◆ 未來效益延伸【輔導成果於短期目標(1年)、中期目標(2~3年)、長期目標(3年以上)如何持續運用】



評分標準

加分項目
10%

- 配合政府政策推動事項【如淨零碳排、數位轉型、員工加薪、中高齡(45歲以上)雇用就業、推動友善多元性別、員工友善育兒措施、企業托老等】。
- 計畫執行中企業自行投入相關資源。

完整性

20%

企業需求內容對應程度

1. 品牌經營理念與願景
2. 產品定位與特色
3. 銷售對象及產業環境

可行性

30%

計畫執行力與配合度

1. 明確目標及實施方法並有預期具體成果
2. 輔導單位實績與計畫執行能量
3. 企業高層支持且參與
4. 擁有內部品牌營運團隊及實績
5. 實體門市據點或海外通路拓展實績佐證者

效益性

40%

未來可推動及持續效益

1. 輔導主題之成果與產業效益
2. 量化效益及質化效益可提升程度
3. 企業內部組織落實程度

經費合理性

10%

執行費用分配及估算

1. 相關執行費用估算與分配之合理性(人事費、業務費、旅運費)



注意事項

01

申請企業及輔導單位應**親自出席**評選會議並**共同簡報**，簡報時間15分鐘。

02

獲選過案之企業，計畫執行期間與結案後，應配合輔導審查、查訪、**成效調查追蹤與相關成果活動**等。

03

輔導評選會議得請申請企業調整輔導內容，若**不同意則視同放棄**。

04

經評選通過之輔導計畫，輔導經費由審查委員決議，需全數使用於該工作項目。並依審查意見修正輔導計畫書，於執行單位通知時間內完成簽約程序。

05

簽約後若怠於執行輔導計畫者，**執行單位有權終止契約**，並自終止日起，該企業與輔導單位**三年內不得再申請相關計畫之輔導或補助**。

06

申請企業選定之輔導單位應具有**商業服務業品牌輔導經驗與實績**，須為依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業、公司或依法設立之社團法人、財團法人，且**不得有陸資投資**。

07

企業所提供及填報之資料，皆應與現況事實相符，企業如提供**不實資料或偽造等涉及違法等情事**，經查證屬實即**駁回申請**，已核定計畫則**撤銷核定並追回已撥付之經費**。



後續效益

輔導後的計畫成果可協助提供下列曝光：

活動邀約

提高曝光、累積人脈
增加商機



廣宣行銷

透過採訪與報導，宣
傳計畫成效



國內外展會

辦理工洽交流會，
曝光品牌資訊，
爭取商機



成果彙編

協助推薦品牌企業，
提高品牌知名度



Step 1

帳號登入&申請

推動商業服務業品牌價值創新成長計畫線上申請

品牌價值管理輔導 / 海外市場布局輔導

請輸入統一編號：

統一編號

請輸入密碼：

密碼

72219

重新整理

請輸入驗證碼

☐ 記住登入資訊

登 入

帳號申請

忘記密碼

帳號為公司統一編號，若使用忘記密碼，密碼將傳送到申請的E-mail信箱，若未收到，請來電計畫辦公室詢問

Step1 同意蒐集個資與平台條款

Step2 工商憑證元件檢測

Step3 輸入帳號基本資料

工商憑證元件檢測

請插入工商憑證IC卡

請輸入當初申請工商憑證IC卡時，申請表上填寫的PIN碼
(PIN碼是由您自行設定由6-10碼英數字或特殊符號組成)

PIN碼

✓ 確定

憑證IC卡資料

憑證讀卡機列表：

未安裝客戶端程式或未啟動服務

統編

IC卡卡號

IC憑證用戶名稱

憑證序號

憑證有效期限

上一步

跳過工商憑證

下一步

主辦單位：經濟部商業發展署 執行單位：財團法人中國生產力中心

Step1 同意蒐集個資與平台條款

Step2 工商憑證元件檢測

Step3 輸入帳號基本資料

*公司統編(登入帳號)：

*公司名稱：

*聯絡人姓名：

*聯絡人Email：

*聯絡人電話：

*密碼：請輸入密碼至少12碼

*確認密碼：請再次輸入密碼確認

上一步

送出申請

主辦單位：經濟部商業發展署 執行單位：財團法人中國生產力中心

請準備讀卡機、工商憑證及需要的元件。
點選工商憑證元件檢測，檢測成功後，點選「下一步」，輸入基本資料申請

Step 2

申請流程



- ①首次：統一編號作為帳號註冊。
②非首次：申請過帳號可延續使用。
- 取得「收執單」PDF檔，方完成線上申請。
①系統自動下載
②E-mail 予計畫人員

品牌價值管理輔導
1. 品牌識別設計
(建立理念識別、行為識別及視覺識別)
2. 整合行銷實踐
(社群行銷、廣告行銷、SEO優化、公關活動、產品行銷及網站設計開發等)

海外市場布局輔導
1. 跨境提供服務
(文案、關鍵字及網站優化、廣告數據分析、電商政策及海外行銷活動)
2. 商家據點呈現
(駁文海外市場先行調查、串連場商及聯盟夥伴行銷活動)

開始申請

工商憑證已於2024/1/11 下午 05:54:48驗證通過

* 注意事項：

- 此網站需使用工商憑證註冊，若未申請工商憑證之廠商請至[此連結](#)申請。
- 確認讀卡機的廠商及型號後，安裝讀卡機驅動程式，驅動程式由光碟或連結至網站下載，常見讀卡機：[虹堡](#)、[立壹](#)、[訊想](#)、[創聯](#)、[太豪](#)。
- 第一次使用憑證登入，必須先安裝需要的元件，請由[這裡](#)下載安裝，若安裝上遇到問題，請參考安裝手冊。
- 請使用者務必下載Hicos卡片管理工具，並且使用Hicos最新版本，方能完整支援自然人憑證之讀取使用，以避免用戶PIN碼被鎖或是無法使用之憾事發生。

點選「開始申請」，依步驟填寫申請資料

申請資料

計畫年度	計畫梯次	計畫名稱	計畫類別	輔導主題	公司名稱	申請日期	完成日期	狀態
113	第一梯次	測試計畫	品牌價值管理輔導	品牌識別設計	測試帳號	2024/04/30		否

第1/1頁 [共1筆] < 1 >

1. 即日起至113/5/24(五)，開始受理輔導申請。
2. 輔導評議會會議於6月份辦理，評選日期將另行通知。
3. 相關問題請洽計畫窗口(02)2709-0638，分機229陳小姐、227張小姐。

+新增 修改 自刪除

計畫年度: 113 申請梯次: 第一梯次
計畫名稱: 測試計畫 申請類別: 品牌價值管理輔導 品牌識別設計

每一表格完成時，請記得按 確認儲存

下一頁 1/3

點選「新增」新增計畫

申請資料

計畫年度	計畫梯次	計畫名稱	計畫類別	輔導主題	公司名稱	申請日期	完成日期	狀態
113	第一梯次	測試計畫	品牌價值管理輔導	品牌識別設計	測試帳號	2024/04/30		否

第1/1頁 [共1筆] < 1 >

紅色字樣為必填欄位

確認儲存 X取消

計畫年度: 113 申請梯次: 第一梯次

*計畫名稱:

*申請類別: 選擇... 選擇...
品牌價值管理輔導
海外市場布局輔導

每一表格完成時，請記得按 確認儲存

下一頁 1/3

新增計畫名稱，選擇「申請類別」，選擇「申請主題」，選擇完畢請按「確認儲存」

Step 3

新增申請基本資訊

申請資料

計畫年度	公司名稱	計畫類別	輔導主題	計畫建立日期	建立帳號	送申請序號	送申請日期
113	23	(全部)	(全部)	2024/04/30 00:04:21	測試帳號		

第1/1頁 [共1筆] < 1 >

您尚未選擇任何資料，請點選資料。

新增

完成表格後一定要確認儲存 **確認儲存** **匯出計畫書**

上一頁 下一頁 2/3

點選「新增」，新增申請基本資訊

申請資料

計畫年度	公司名稱	計畫類別	輔導主題	計畫建立日期	建立帳號	送申請序號	送申請日期
113	23	(全部)	(全部)	2024/04/30 00:04:21	測試帳號		

第1/1頁 [共1筆] < 1 >

修改 **刪除**

申請基本資訊[-]

企業名稱:	23
統一編號:	1231
品牌名稱:	XX
海外品牌:	無
海外品牌名稱:	

如已新增資訊要修改，請點選上方計畫名稱，下方會出現資訊欄位，按「修改」即可更改資訊

確認儲存 **取消**

申請基本資訊[-]

*企業名稱:	23
*統一編號:	1231
*品牌名稱:	XX
*海外品牌:	無
海外品牌名稱:	
*企業地址:	312
*設立日期:	2023/04/22
*所屬產業別:	G . 批發及零售業
其他產業別:	123

申請基本資訊更新完成，請記得按「確認儲存」

輔導單位資訊[-]

單位名稱:	CCC
統一編號:	CCC
顧問名稱:	CCCCC
職稱:	CC
聯絡電話:	CC
聯絡電話分機:	CC
行動電話:	CCC
E-mail:	CCC

完成表格後一定要確認儲存 **確認儲存** **匯出計畫書**

上一頁 下一頁 2/3

申請基本資訊填寫完成，可按「匯出計畫書」查看資訊是否正確

Step 4

下載格式、上傳檔案、送出計畫申請

按修改進行相關附件檔案上傳

← 返回 申請資料

1: [申請企業 / 輔導單位切結書](#)
2: [商標授權合約書](#)
3: [輔導提案簡報大綱](#)
4: [輔導計畫書](#)

上載應備資料請按[修改]按鈕後，開始上載

☒ 修改 ☒ 送出申請

輔導申請表: [輔導申請表](#)

申請企業 / 輔導單位切結書: [申請企業和輔導單位合成一個檔案](#)

商標授權合約書: [商標授權合約書](#)

輔導提案簡報: [輔導提案簡報](#)

輔導計畫書: [輔導計畫書](#)

商標註冊: [影本或電子檔](#)

財務報表: [會計師查核報告](#)

票據信用查覆單: [票據信用查覆單](#)

其他佐證資料: [其他佐證資料](#)

申請時間	申請說明
2024-04-30T16:14:05.527	送出申請!!
2024-04-30T16:14:05.573	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:14:20.233	送出申請!!
2024-04-30T16:14:20.257	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:15:17.31	送出申請!!
2024-04-30T16:15:17.333	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:18:18.467	送出申請!!
2024-04-30T16:18:18.49	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-05-20T15:18:39.273	送出申請!!
2024-05-20T15:31:34.05	送出申請!!

< 1 2 3 4 5 6 7 8 >

每一表格完成時，請記得按 ☒ 確認儲存

上一頁

上傳完成後，按送出申請

← 返回 申請資料

1: [申請企業 / 輔導單位切結書](#)
2: [商標授權合約書](#)
3: [輔導提案簡報大綱](#)
4: [輔導計畫書](#)

上載應備資料請按[修改]按鈕後，開始上載

☒ 修改 ☒ 送出申請

輔導申請表: [輔導申請表](#)

申請企業 / 輔導單位切結書: [申請企業和輔導單位合成一個檔案](#)

商標授權合約書: [商標授權合約書](#)

輔導提案簡報: [輔導提案簡報](#)

輔導計畫書: [輔導計畫書](#)

商標註冊: [影本或電子檔](#)

財務報表: [會計師查核報告](#)

票據信用查覆單: [票據信用查覆單](#)

其他佐證資料: [其他佐證資料](#)

申請時間	申請說明
2024-04-30T16:14:05.527	送出申請!!
2024-04-30T16:14:05.573	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:14:20.233	送出申請!!
2024-04-30T16:14:20.257	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:15:17.31	送出申請!!
2024-04-30T16:15:17.333	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-04-30T16:18:18.467	送出申請!!
2024-04-30T16:18:18.49	您尚未上傳計畫一頁簡報，請先上傳一頁簡報!!!
2024-05-20T15:18:39.273	送出申請!!
2024-05-20T15:31:34.05	送出申請!!

< 1 2 3 4 5 6 7 8 >

每一表格完成時，請記得按 ☒ 確認儲存

上一頁

下載「切結書格式」、「商標授權合約書」、「輔導提案簡報大綱」、「輔導計畫書」，依照格式撰寫完成後，進行上傳檔案。

確認檔案皆已上傳後，務必記得按下「送出申請」，取得收執聯，系統才會收到申請企業之資料及檔案，確認申請成功

輔導申請表



玖、附件

附件一、輔導申請表

申請基本資訊			
企業名稱：			
統一編號：			
品牌名稱：	海外據點： ☐ 無 ☐ 有，國家_____		
企業地址：	成立年份（西元年）：		
所屬產業別：	實收資本額（元）：		
主要產品/服務：			
企業員工數	國內總人數：_____人	國外總人數：_____人	
企業相關資訊			
企業負責人姓名：	職稱：	性別：	
申請聯絡人姓名：	職稱：	電話：	信箱：
品牌相關資訊			
主要產品及服務	☐ 綜合零售 ☐ 一般零售 ☐ 生活服務 ☐ 餐飲服務 (簡述本次主要申請品牌之產品與服務內容)		
品牌特色	市占率(%) _____ 目前銷售對象 _____ 市場優勢： _____		
經營據點及範疇	現有品牌產品或服務上架實體及網路通路數(含經銷代理)		
	產品/服務名稱：	實體/網路通路名稱：	家數：
	產品/服務名稱：	實體/網路通路名稱：	家數：
品牌實質經營據點或業務範疇是否涵蓋台灣以外至少一個地區或國家？ ☐ 否（以下免填） ☐ 是 請說明經營據點或業務範疇在全球分佈比例情形（例：A 國 10%、B 國 15%等）：			
品牌團隊	☐ 無 ☐ 有，近三年企業內部品牌團隊企劃實例：		
近3年政府計畫參與狀況	☐ 無 ☐ 113年度獲選，計畫名稱 _____ ☐ 112年度獲選，計畫名稱 _____ ☐ 111年度獲選，計畫名稱 _____		
申請輔導目的(擇一勾選)			
☐ 輔導主題(請擇一勾選)： ☐ 品牌定位識別 ☐ 整合行銷實踐			

9



品牌價值管理輔導	主要動機： ☐ 市場定位不明 ☐ 差異性待提昇 ☐ 消費者回購率不高 ☐ 行銷操作失敗 ☐ 其他 _____		
	計畫摘要： _____ (目前所遇痛點與預計達成目標如何達成，並具提說明完成後的效益)		
	輔導主題(請擇一勾選)： ☐ 跨境提供服務 ☐ 商業據點呈現		
海外市場布局輔導	未來兩年目標市場(可複選)	☐ 無 ☐ 美國 ☐ 加拿大 ☐ 英國 ☐ 法國 ☐ 菲律賓 ☐ 馬來西亞 ☐ 越南 ☐ 印尼 ☐ 泰國 ☐ 新加坡 ☐ 日本 ☐ 韓國 ☐ 中國大陸 ☐ 其他 _____ 國家	
	主要動機： ☐ 目標市場定位不明 ☐ 目標受眾定義阻礙 ☐ 跨境服務提供困難 ☐ 品牌知名度不足 ☐ 競品競爭激烈 ☐ 品牌營收虧損 ☐ 其他 _____		
	計畫摘要： _____ (目前所遇痛點與預計達成目標如何達成，並具提說明完成後的效益)		
輔導單位資訊			
單位名稱：		統一編號：	
輔導顧問：		職稱：	
連絡電話：		行動電話：	
信箱：			
輔導窗口：		職稱：	
連絡電話：		行動電話：	
信箱：			
輔導經驗實績			
說明： (請闡述過往參與輔導相關計畫或曾協助企業之成果與成效)			

10

線上填寫完，請
下載資料確認輔導申請表上之資訊是否有誤



切結書

申請企業切結書



申請企業切結書

本公司_____申請參與經濟部商業署「114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫」，保證所提供之相關資料皆正確無誤，如有涉及個人資料，同意於本計畫執行範圍內加以蒐集、處理、利用；若資料有不實或偽造等情事，經主辦單位或執行單位查證屬實後，將立即停止各項輔導與活動資源，同時將自付輔導期間產生之相關費用。

經評定入選後，願配合計畫所需之查訪、成效調查追蹤(如成果效益、投資金額、創造產值、展店等)與相關活動等。如因故未能於期限內完成本案輔導，願負擔已執行輔導項目之執行費用；若中途退出，已知未來三年內不得再參與本計畫之相關輔導與活動。

在此保證本公司未有「114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫輔導申請須知」所述之應聲明事項，若經查證有違反上述保證內容，將無條件退出輔導計畫。

特此證明

申請企業公司章：



負責人簽章：



中華民國 114 年 月



輔導單位切結書

本公司_____申請參與經濟部商業署「114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫」，保證所提供之相關資料皆正確無誤，如有涉及個人資料，同意於本計畫執行範圍內加以蒐集、處理、利用；若資料有不實或偽造等情事，經主辦單位或執行單位查證屬實後，將立即停止各項輔導與活動資源，同時將自付輔導期間產生之相關費用。

經評定入選後，願配合計畫所需之查訪、成效調查追蹤(如成果效益、投資金額、創造產值、展店等)與相關活動等。如因故未能於期限內完成本案輔導，願負擔已執行輔導項目之執行費用；若中途退出，已知未來三年內不得再參與本計畫之相關輔導與活動。

在此保證本公司未有「114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫輔導申請須知」所述之應聲明事項，若經查證有違反上述保證內容，將無條件退出輔導計畫。

特此證明

輔導單位公司章：



負責人簽章：



中華民國 114 年 月

輔導單位切結書

請確認申請企業
及輔導單位都有
填寫切結書



商標授權合約書

商標授權合約書

商標權人（甲方）：

被授權人（乙方）：

茲乙方參與經濟部商業發展署「114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫」，需使用甲方註冊商標，甲方同意將商標授權予乙方，相關條約如下：

第一條 授權商標

商標名稱：

商標註冊號：

商標圖樣：(如下)



第二條 合約期間

本合約授權期限為中華民國 114 年 月 日起至 114 年 月 日止。

第三條 授權方式

一、非專屬授權。

二、使用地區：中華民國。(若為海外市場布局可增加使用地區)

三、費用：無償。

第四條 授权使用商品或服務

第○○類、第○○類、...(請參照商標註冊證類別)

第五條 使用方式

一、乙方應以符合商標法所定之使用方式，使用甲方註冊商標。

二、乙方經甲方同意後得以形式上微調商標圖樣的大小、比例、字體或書寫排列方式等。

三、乙方不得以任何形式和理由，將甲方授權使用之商標再許可給第三方使用。

第六條 合約修訂

本合約之修訂，得由雙方視需要，以正式公文方式進行修訂，用印後寄送至本合約雙方當事人簽約地址為準。

第七條 合約終止

乙方有違反或不履行本合約之規定時，甲方得隨時終止本合約，乙方不得有異議；甲方若因乙方之前述行為而遭受任何損害，乙方應負賠償責任。合約終止後，如另有損害賠償請求權者，不因終止權之行使而受影響。

第八條 約定事項

本合約如有未盡事宜，須由甲乙雙方依誠意之基礎協議。如有因本合約所產生之爭議而涉訟者，雙方同意以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

第九條 契約份數

本合約 1 式 2 份，由甲乙雙方各執 1 份，以資為憑。

立合約人

商標權人（甲方）：

（簽章）

身分證字號：

地址：

被授權人（乙方）：

（公司章）

代表人：

（簽章）

統一編號：

地址：

中華民國 114 年 月 日

請確認商標權人
及被授權人都有
進行簽章



輔導計畫書

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

經濟部商業發展署

114 年度推動商業服務業品牌價值創新成長計畫

輔導計畫書【範本】

□品牌價值輔導

(□品牌定位識別或□整合行銷實踐)

□海外市場布局輔導

(□跨境提供服務或□商業據點呈現)

《輔導計畫名稱》

輔導期間：自簽約日起至 114 年 10 月 31 日

申請企業：○○○○○

輔導單位：○○○○○

主辦單位： 經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center

中華民國 114 年 0 月

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

目錄

壹、提案企業營運概況及產業環境說明	0
一、緣起	0
二、業者經營品牌發展現況及市場現況分析	0
貳、輔導起源與瓶頸分析	0
一、品牌發展遭遇問題	0
二、本年度輔導架構與內容規劃概述	0
參、輔導目標及方式	0
一、輔導單位實績	0
二、輔導項目、過程及內容	0
肆、預計產出及效益	0
一、量化效益	0
二、質化效益	0
伍、實施查核點及資源需求	0
一、預定進度表	0
二、查核點說明	0
陸、參與人員簡歷表	0
一、輔導單位投入人月	0
二、企業投入人月	0
柒、經費需求表	0

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

壹、申請企業營運概況及產業環境說明

(請簡述面臨問題：包含但不限於大環境趨勢、市場機會點等)

一、緣起

二、業者經營品牌發展現況及市場現況分析

貳、輔導需求與瓶頸分析

一、品牌發展遭遇問題

(請簡述面臨問題例如：品牌剛發展、品牌老化、市占率營收降低、品牌認知不一等)

二、本年度輔導架構與內容規劃概述

(請簡要敘明輔導主題、輔導目標、輔導工具、方法架構如何具體依計畫主題落實至企業內部)

參、輔導項目及方式

一、輔導經驗實績

(請簡述過往輔導相關計畫時，輔導計畫的方式或策略，及具體輔導成效，若無相關輔導計畫經驗，請簡寫曾協助企業之成果與成效。)

二、輔導項目、過程及內容(請分項說明)

(依據輔導架構簡述說明輔導項目、輔導方式及輔導產出，請用文字與圖示說明以下架構，展開至少5頁篇幅)

1.導入方法與工具：規劃以何種策略分析工具來協助厘清此階段問題及執行規劃。

2.參與人員：請敘明過程中的內外部參與對象。

3.預計階段性產出：預計產出內容，以如何承接下一階段的輔導執行。

肆、預計產出及效益

(請針對輔導後所能帶來之市場價值與競爭優勢等，或內部輔導方法應用之能力提升或流程改善等，分別敘明)

請根據現況分析企業面臨之瓶
頸及問題，詳細闡述具體輔導
項目、過程及內容並分項說明





輔導計畫書



一、量化效益

評估項目	輔導前(2024 年) 成果(A)	輔導後(2025 年) 預期成果(B)	差異% (B÷A)	備註
品牌營收 (新台幣元)	000,000元	000,000元 較 2024 年增加00,000元		品牌價值管理 輔導(必填)
海外營收/出口金額 增加 (新台幣元)	000,000元	000,000元 較 2024 年增加00,000元		海外市場布局 輔導(必填)
客單價提升 (新台幣元)	000,000元	000,000元 較 2024 年增加00,000元		
新產品/服務開發	台灣000件 海外000件	台灣000件 海外000件		
網站或廣告 (點閱率、觸及率、 曝光率)	點閱率00% 觸及率00% 曝光率00%	點閱率00% 觸及率00% 曝光率00%		
社群媒體粉絲數 (Instagram、 Facebook...等)	Instagram 追蹤000人 Facebook 追蹤000人	Instagram 追蹤000人 Facebook 追蹤000人 較 2024 年增加00人		
會員數	000人	000人		
社群媒體貼文	00篇	00篇		
行銷活動	00場	00場		
回購率	(如：00%)	(如：00%)		
通路據點數量 (含經銷代理商及其 布點數)	台灣000個 海外000個 (分布國家別：)	台灣000個 海外000個 (分布國家別：)		
其他(請針對擬定之 輔導主題列出預計 成效指標。)				
(表格請自行新增)				

4



二、質化效益

效益項目	輔導後效益
必須解決關鍵 問題及成效	針對品牌名稱、品牌架構、策略與溝通方式、以及 形象規劃等各個面向進行優化，協助 000 以全新 面貌重新導入市場。 有助提升 000 在國際市場上的競爭力。數據顯示， 000 在品牌輔導前，海外工程只佔總營收的 00%， 但在品牌輔導後，大幅提升到 00% 並且持續成長。
消費者反應	在全新形象導入市場初期，不難發現消費者會主動 於社群媒體上分享 000 的照片；隨著內用店全面 優化，許多以外帶為主的客群也表示，會將 000 作 為內用 000 的首選，可見 000 品牌體驗升級已深 受消費者喜愛，精準的定位配合優秀的商業策略， 也讓 000 於 000 年成功超越 000 成為 000 龍 頭。
品牌吸引力 是否增加	這次的改善，反映在「來店率」或「網路熱度」的 數據上。
企業持續投入 品牌程度	管理階層在品牌經營及推動上的資源支持及關注程 度，包含時間、金錢、團隊、活動等。
溝通整合效率 是否提升	000 找出更有力的溝通方式，讓 000 的團隊及消 費者認同「000」的雙核心策略，同時透過 000 體 驗結合，讓消費者感受到他們在 000 消費所創造 出的社會價值。加上具體化的視覺設計，讓 000 的 品牌理念更為清晰，行銷策略可以更聚焦，對外及 對內的溝通上也變得更省力。
(表格請自行新增)	

請填寫2024年及今年預計達成之
量化效益及質化效益，計畫書中
所列出的效益為必填項目，如有
另外量化或質化效益的產出，請
自行新增欄位填寫



輔導計畫書

伍、實施查核點及資源需求

一、預定進度表

工作項目	月份	5月	6月	7月	8月	9月	10月	比重%
1								
2								
3								
4 計畫執行與管考								
累計工作進度(%)								100%

二、查核點說明

查核點編號	查核點日期	查核內容及成果績效概述	應備查核資料
A	○月○日	例:分析市場數據	市場調查數據分析報告一份
B	○月○日	例:進入目標客群市場	目標客群策略擬定計畫書一份
8月31日前完成輔導期中簡報及查核點各項目資料			
C	○月○日	例:完成品牌識別及應用	品牌識別系統及應用報告一份
D	○月○日	例:提升發文頻率	社群媒體曝光率提升20%
10月31日前完成輔導結案報告、結案簡報及查核點各項目資料			

註1：查核點應按時間先後與計畫順序依序編列，查核內容應以具體完成事項可評估分析為原則，並以數據或明確之量化指標。

註2：表格不敷使用，請自行增列並修正查核點。

請規劃輔導項目的工作預定進度表，提出具體可評估分析的查核內容及成果績效作為查核點，並提供可查核之資料及數據

陸、參與人員簡歷表

一、輔導單位投入人力

編號	姓名	職稱	公司名稱	經歷及工作年資	最高學歷(學校系所)	參與工作分項	投入人月
投入人月合計							

二、申請企業投入人力

編號	姓名	職稱	公司名稱	經歷及工作年資	最高學歷(學校系所)	參與工作分項	投入人月
投入人月合計							

註：個人投入人月之上限，應為輔導計畫期間之月份總計數。

請列出預計投入計畫之輔導單位及申請企業投入人力，輔導單位投入人力，需與經費需求表之人事費相符合



輔導計畫書

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

柒、經費需求表

單位：新臺幣元

	輔導款	占比 (%)	備註 (填寫各預算項目之計算公式)
一、人事費			
			平均月薪×人月數
小計			
二、業務費			
小計			
三、旅運費			計程車費： 趟次×人次×車資 國內差旅費： (住宿費×天數)+(雜費×天數)+交通費
總計(含稅)			

註1：人事費：人事費用之額度上限不得超過輔導款之30%。

註2：業務費：顧問費、勞務委託費、印刷費、場地費、設備使用費及租用費、行銷廣宣費、雜支等。

註3：旅運費：計程車費、國內差旅費等。

註4：申請企業於計畫中自行投入資源、經費，應於表單下方補充之。

- ◆ 人事費：人事費用之額度上限不得超過輔導款之30%。
- ◆ 業務費：顧問費、勞務委託費、印刷費、場地費、設備使用費及租用費、行銷廣宣費、雜支等。
- ◆ 旅運費：計程車費、國內差旅費等。
- ◆ 申請企業於計畫中自行投入資源、經費，應於表單下方補充之。



商標期限查詢

智慧財產局 商標檢索系統
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

一般：112/09/24 前申請已領案
快軌：112/11/23 前申請已領案

本系統請勿開啟「相容性檢視設定」，以確保顯示正常。
近期增修功能如下：

- 處分書查詢項下「適用法條查詢」：新增「內文關鍵字」之檢索條件[110.06]
- 單筆詳表「組群代碼」：若指定商品與現行「商標電子申請系統參考名稱」相同者，顯示對應英文名稱[109.10]
- 圖形近似檢索：增修英文版面[109.08]
- 商品分類查詢：增修切換「筆畫排序」、商品服務名稱的「匯出全類」功能
- 布林查詢：檢索條件上限增加為10組
- 單筆詳表：申請日於108.1.1後的申請案，顯示補正收文的內容主旨
- 結果頁：詳表、簡表 點擊圖樣可另開報表；簡表顯示版面更新

商標新申請案自送件日至檢索系統可查到案件所需的天數：
(1)採線上申請方式，約第4天可查到案件；因資料核對作業關係，請於提出申請次日約14個工作日後再行查詢。
(2)採紙本申請方式，約第10天可查到案件；因資料建檔、核對作業關係，請於提出申請次日約40個工作日後再行查詢。

文字近似檢索 為完整參考商標前案資料，請同時使用圖樣文字查詢

申請/優先權日：____/____/____ 至 ____/____/____
註冊公告日：____/____/____ 至 ____/____/____

* 檢索文字：中國生產力中心

商品/服務名稱或組群 (範例:汽車或12)

目前已有 0 項，最多 30 項

檢索範圍 ☒ 新申請案(有效) ☐ 新申請案(無效) ☒ 註冊案(有效) ☐ 註冊案(無效) ☐ 核駁案 ☒ 其他應檢索之參考資料

註記	次序	商標圖樣	圖樣文字分析	商品類別	商標種類	案號	申請日/優先權日	申請人中文名稱	註冊公告日(卷期)	專用期限(含無效撤銷原因)
☐	1		中國生產力中心	041	商標	02279770	111/02/24	財團法人中國生產力中心	112/02/01 (50-003)	122/01/31
☐	2		中國生產力中心	009	商標	02280864	111/02/24	財團法人中國生產力中心	112/02/16 (50-004)	122/02/15

進入智慧財產局商標檢索系統→於檢索文字輸入商標文字→輸入完成請按查詢→結果出來請檢查以下期限：

- ◆ 專用期限須在計畫期間結束後
- ◆ 申請人須為公司，申請計畫請以商標申請人之公司名稱作為申請企業名稱

稅籍登記代號查詢

財政部稅務入口網 eTax Portal, Ministry of Finance 熱門搜尋：房地交易、綜合所得稅、營業稅、營利事業、退稅

公告訊息 稅務資訊 **線上服務** 書表及檔案下載 交流園地 稅額試算 境外電商課稅專區 外僑

首頁 > 線上服務 > 公示資料查詢 > 稅籍登記資料公示查詢 > 依營業人統一編號查詢 **公示資料查詢** 字級設定 (A- A A+)

稅籍登記資料公示查詢

依營業人統一編號查詢

依營業人名稱查詢

依營業人稅籍登記地址查詢

稅籍登記資料公示查詢

依營業人統一編號查詢

(標示 * 為必填欄位，請填寫完所有必填欄位後再按「確認送出」按鈕。)

* 統一編號 **輸入統編**

* 圖形驗證碼

【查詢規則】請輸入完整之統一編號，共八位數(請輸入半型數字)。



依營業人統一編號查詢結果

罕用字顯示

查看分支機構

請選擇

營業人統一編號	04208592
營業狀況	營業中
負責人姓名	許勝雄
營業人名稱	財團法人中國生產力中心
營業(稅籍)登記地址	新北市汐止區新臺五路1段79號2樓
資本額(元)	10,000,000
組織種類	其他(0)
設立日期	0450620
登記營業項目	其他管理顧問(702099) 其他電子購物及郵購(487199)

進入財政部稅籍登記資料公示系統查詢 → 於檢索文字輸入統一編號 → 輸入完成請按查詢 → 結果出來請看登記營業項目



稅籍登記代號查詢

稅務行業標準分類暨同業利潤標準查詢系統

第9次修訂(112年-116年適用) ▾

分類查詢 關鍵字檢索 最新消息 檔案下載 相關連結

搜尋項目
☒ 子類 ☐ 子類(歷次修訂版本) ☐ 大中小細類

搜尋欄位
▼本區塊可指定搜尋欄位
☒ 分類編號 ☒ 行業名稱 ☒ 定義

▼可同時搜尋多筆關鍵字或分類編號，且可混合使用，輸入內容請以逗號(,)分隔(Ex：附操作員,4390-99,7711-00)

關鍵字或分類編號： 7020

輸入前四碼

查詢 重設

查詢說明

- 子類(歷次修訂版本)：該選項供使用者追溯單一子類之修訂歷程，例如第9次修訂之7020-12子類「行銷顧問業」對照至第8次修訂之7020-12及7020-99，上開2分類編號又對照至第7次修訂特定子類，依此類推，故查詢結果會同時顯示第9次修訂之7020-12及其修訂歷程所有子類。
- 關鍵字或分類編號：輸入範例如下：
搜尋大類，請輸入1碼英文字母(Ex：A)。
搜尋中類，請輸入2碼數字(Ex：01)。
搜尋小類，請輸入3碼數字(Ex：011)。
搜尋細類，請輸入4碼數字(Ex：0113)。

序號	修訂版次	分類編號	行業名稱
1	9	7020-11	財務管理顧問
2	9	7020-12	行銷管理顧問

行業分層	
●修訂版次：9 - 第9次修訂	
●大類：M - 專業、科學及技術服務業	
●中類：70 - 企業總管理機構及管理顧問業	
●小類：702 - 管理顧問業	
●細類：7020 - 管理顧問業	
●子類：7020-11 - 財務管理顧問	
分類編號	行業名稱
7020-11	財務管理顧問

確認代號是否符合標準

取得登記營業項目數字代號後 → 至稅務行業標準分類查詢 → 關鍵字檢索 → 輸入數字前四碼 → 輸入完成請按查詢 → 即會跑出分類編號 → 點選分類編號 → 即會跑出稅籍分類編號 → 確認登記行業代號是否有符合標準

簡報結束 敬請指教



說明會滿意度調查

服務窗口：

(02)2698-2989分機03532王小姐、02448屈先生、03250刁先生

